



Allegato D **al Decreto n.** 12999 **del** 27/11/2025

pag. 1 di 5

Luogo...
Data...
Protocollo...

Alla

Regione del Veneto
Area Sanità e Sociali
Direzione Servizi sociali
Unità organizzativa Famiglia, Minori, Giovani e Servizio civile
Rio Novo Dorsoduro 3493 – 30123 Venezia
E-mail pec: servizi.sociali@pec.regione.veneto.it

OGGETTO: Piano operativo per la campagna informativa per la promozione del benessere relazionale, psicologico e sessuale tra i giovani, ai sensi della Legge regionale 25 marzo 1977, n. 28, della Legge regionale 4 agosto 2025, n. 16 e del DDR numero... del...

Il sottoscritto..., in qualità di... e che agisce per conto dell'Azienda ULSS del Veneto... (in forza dell'atto amministrativo...), avente codice fiscale (ente)..., con sede legale in via, piazza eccetera... (...),

trasmette,

in allegato alla presente, la documentazione inerente al *Piano operativo, per l'anno 2026, per la campagna informativa per la promozione del benessere relazionale, psicologico e sessuale tra i giovani, di cui alla Legge regionale 25 marzo 1977, n. 28, della Legge regionale 4 agosto 2025, n. 16 e del DDR numero... del...*

La programmazione è stata approvata col provvedimento numero... del giorno... dell'Azienda ULSS.

Il sottoscrittore
Firma digitale
(ai sensi del D.Lgs. 82/2005)

Piano operativo, per l'anno 2026, per la campagna informativa per la promozione del benessere relazionale, psicologico e sessuale tra i giovani, di cui alla Legge regionale 25 marzo 1977, n. 28, della Legge regionale 4 agosto 2025, n. 16 e del DDR n... del...

Programmazione delle attività

Dati relativi al referente operativo¹

Azienda ULSS:	
Ufficio:	
Nominativo:	
Telefono:	
E-mail:	
Note:	

Titolo dell'intervento

Piano operativo per la campagna informativa per la promozione del benessere relazionale, psicologico e sessuale tra i giovani, ai sensi della Legge regionale 25 marzo 1977, n. 28, della Legge regionale 4 agosto 2025, n. 16 e del DDR numero... del...

Descrizione dell'obiettivo generale

Potenziare le funzioni dei Consultori familiari delle Aziende ULSS del Veneto.

Agli interventi e al materiale comunicativo ad essi collegato verrà attribuita la dicitura riconoscibile *Campagna informativa della Regione del Veneto per la promozione del benessere relazionale, psicologico e sessuale tra i giovani finanziato ai sensi della Legge regionale 25 marzo 1977, n. 28, della Legge regionale 4 agosto 2025, n. 16 e del DDR numero... del...*

Obiettivi specifici

Il piano operativo redatto dalle Aziende UULLSS dovrà prevedere il perseguimento dei seguenti obiettivi:

1. promozione della conoscenza e della fruibilità dei servizi offerti dal locale Consultorio familiare del territorio, con particolare riguardo al benessere relazionale, psicologico e sessuale tra i giovani;
2. consulenza ed alfabetizzazione mediatica e digitale dei giovani, con particolare attenzione alla tutela dei minori rispetto all'esposizione a contenuti pornografici e violenti;
3. alfabetizzazione dei giovani per la prevenzione e gli effetti dell'assunzione di sostanze psicotrope.

Destinatari dell'intervento

Fascia di età	Numero ²
7-14 anni	
15-18 anni	
19-25 anni	

¹ Figura incaricata di coordinare e gestire le attività, fungendo da punto di riferimento tra il team e i livelli superiori dell'organizzazione, assicurando l'attuazione delle direttive, monitorando l'andamento delle attività quotidiane, risolvendo eventuali criticità e garantendo il rispetto dei tempi e degli obiettivi prefissati.

² Indicare, per ogni fascia d'età, il numero di destinatari degli interventi.

<i>Obiettivo</i>	<i>Risultati attesi</i>	<i>Indicatori di risultato</i>
1. Promozione della conoscenza e della fruibilità dei servizi offerti dal locale Consultorio familiare del territorio, con particolare riguardo al benessere relazionale, psicologico e sessuale tra i giovani.	Maggiore visibilità e riconoscibilità del Consultorio familiare a livello locale, attraverso azioni di informazione mirata e collaborazioni con soggetti territoriali (Scuole, Comuni, Associazioni e Società Sportive).	- Numero di azioni informative (es. locandine, incontri, materiali digitali):... - Numero di contatti o richieste di informazioni al Consultorio:...
2. Consulenza ed alfabetizzazione mediatica e digitale dei giovani, con particolare attenzione alla tutela dei minori rispetto all'esposizione a contenuti pornografici e violenti.	Sensibilizzazione dei giovani su rischi e comportamenti consapevoli nell'uso dei media digitali, attraverso campagne locali o incontri informativi.	- Numero di incontri o iniziative informative:... - Numero di collaborazioni con istituti scolastici o realtà associative locali:...
3. Alfabetizzazione dei giovani sulla prevenzione e sugli effetti dell'assunzione di sostanze psicotrope.	Rafforzamento della collaborazione tra Consultori familiari e Ser.D. nella diffusione di messaggi di prevenzione rivolti ai giovani.	- Numero di iniziative congiunte Consultorio-Ser.D.:... - Numero di materiali o messaggi informativi :...

Il finanziamento dell'intervento è in base all'importo assegnato all'Aulss scrivente, di cui alla tabella seguente:

N.	Codice fiscale	Denominazione Aulss	Sede legale	Popolazione 5-29 anni 1.1.2024 (*)	Totale assegnato
1	0300650256	1 - Dolomiti	Belluno	43.074	€ 4.121,20
2	3084880263	2 - Marca Trevigiana	Treviso	216.391	€ 20.703,69
3	2798850273	3 - Serenissima	Venezia	137.201	€ 13.127,01
4	2799490277	4 - Veneto Orientale	San Dona' di Piave (VE)	51.516	€ 4.928,91
5	1013470297	5 - Polesana	Rovigo	46.796	€ 4.477,31
6	0349050286	6 - Euganea	Padova	218.420	€ 20.897,82
7	0913430245	7 - Pedemontana	Bassano del Grappa (VI)	89.140	€ 8.528,67
8	2441500242	8 - Berica	Vicenza	121.186	€ 11.594,74
9	2573090236	9 - Scaligera	Verona	225.975	€ 21.620,65
Totale				1.149.699	€ 110.000,00

(*) Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio di Statistica della Regione del Veneto su dati Istat (<http://statistica.regione.veneto.it/jsp/popolazione.jsp>).

Data prevista di inizio attività da parte delle Aziende ULSS: 1 gennaio 2026.
Data prevista di fine attività da parte delle Aziende ULSS: 31 dicembre 2026.

[illegible]

della Regione														
Pianificazione degli interventi da parte delle Aziende UULLSS		X	X	X										
Attuazione degli interventi da parte delle Aziende UULLSS					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Rendicontazione degli interventi da parte delle Aziende UULLSS														X

Prospetto delle entrate e delle spese

Voce		Importo
Entrate	Finanziamento assegnato dalla Regione del Veneto	€...
	Altro: _____ ³	€...
	Totale	€...

Voce		Importo
Uscite	_____ ⁴	€...

³ Specificare brevemente la voce.

⁴ Sono considerate ammissibili le spese riconducibili alla proposta progettuale e da ritenersi indispensabili alla sua realizzazione. Non sono ammissibili:

1. tutte le spese non riconducibili direttamente alla realizzazione della progettualità;
2. i costi relativi ai servizi per la gestione delle strutture, quali, ad esempio, le pulizie e le utenze;
3. i costi relativi a beni, quali, ad esempio, bilance neonatali, fasciatoi, cancelleria, strumentazione per attività clinica (test), computer, canestri da basket, speculum, sapone mani, rotolo asciugami, webcam, distruggi documenti, schermo proiettore, palla medica, bacheche di sughero e mezzi di trasporto (gli oggetti elencati sono stati individuati sulla base delle rendicontazioni ricevute); sono esclusi i volantini, poster, brochure;
4. le spese relative alla progettazione e ad approfondimenti dei servizi e delle iniziative presenti nel territorio;
5. le spese relative all'attivazione di tavoli tematici, al project management e alla gestione del procedimento amministrativo;
6. le spese di costruzione di questionari e di elaborazione dei dati;
7. le spese collegate ad iniziative già finanziate con trasferimenti europei, statali o regionali;
8. le spese relative agli investimenti;
9. le spese verso l'unità di offerta denominata "Consultorio familiare socio-educativo" (di cui alla L.R. 22/2022 e alla L.R. 28/1977) se prevedono:
 - 9.1. un corrispettivo per prestazioni di servizi;
 - 9.2. un rimborso per attività diverse dalle seguenti:
 - 9.2.1. ascolto ed indirizzamento verso servizi ed interventi attivi nel territorio;
 - 9.2.2. sensibilizzazione della comunità sui temi inerenti alla famiglia e alla natalità.

	Totale	€...
Differenza tra Entrate e Uscite ⁵		€ 0,00

⁵ Deve essere pari a euro 0,00.